

Communiqué de presse

SALON ESPRITMEUBLE DU 20 AU 23 NOVEMBRE 2021 : LES [RE]TROUVAILLES DE LA GRANDE FAMILLE DU MEUBLE HALL 1 PARIS PORTE DE VERSAILLES

Paris, le 10 février 2021

ESPRITMEUBLE revient du 20 au 23 novembre 2021 dans le Hall 1 du Parc des Expositions de Paris Porte de Versailles. Une 9^e édition qui se veut particulièrement festive, inspirante et productive en business à la suite du report regretté, mais nécessaire de l'édition 2020 au regard de la dégradation de la situation sanitaire.

UNE EDITION 2021 DEJA BIEN [RE]LANCEE !

92% des exposants ont réaffirmé immédiatement leur présence sur ESPRITMEUBLE 2021 à la suite de l'annonce du report en septembre dernier. Cette édition 2021 s'annonce donc d'ores et déjà très riche en échanges, en découvertes... et en sourires. Les acteurs ont hâte de se retrouver physiquement !

LE THEME : Les [RE]TROUVAILLES 2021



“C’est notre volonté collective de nous retrouver, de partager et d’innover qui a inspiré le thème de la 9^e édition :

Les [RE]TROUVAILLES 2021, c’est la perspective **festive** de rassembler une fois de plus la grande famille du meuble pour développer le **business**...

... Mais c’est aussi l’envie et le besoin de présenter, découvrir et partager de nouvelles trouvailles qui font avancer nos métiers.

“[RE]-TROUVAILLES” en donc aussi en deux mots pour une belle place aux **innovations** ! “

Gaëtan Ménard,
Président d’ESPRITMEUBLE

Les [RE]TROUVAILLES, c'est ...

[RE]ACTIVER le business pour le premier grand point de rencontre après un an et demi de distanciation : la priorité absolue pour tous les acteurs !

[RE]UNIR notre profession pour enfin nous [RE]trouver et [RE]sserrer les liens entre les marques et leurs clients distributeurs... avec le sourire !

[RE]AFFIRMER la prise de parole des marques en dévoilant leurs innovations 2021 en [RE]pondant aux nouveaux usages de la maison (travail à domicile, gain de place...) pour permettre aux consommateurs de se [RE]approprier leur intérieur,

[RE]VELER les innovations ! Quoi de mieux que d'effleurer le meuble, de toucher le tissu ou d'essayer le canapé ou la literie ?

[RE]INVENTER le format du salon. Hybrider l'évènement au-delà des 4 jours de présence physique pour [RE]créer de la visibilité et des interactions digitales entre la marque et ses clients tout au long de l'année.

Contacts presse :

Camille BOUILLOT
Responsable Salon ESPRITMEUBLE
Tel : 06 86 75 02 11
camille.bouillot@espritmeuble.com

Gaëtan MENARD
Président d'ESPRIMEUBLE
Tél : 06 14 21 23 94
gaetan.menard@espritmeuble.com