

Une édition 100% BUSINESS pour ESPRITMEUBLE 2024 !

DANS UN CLIMAT D'AFFAIRES 2024 EMPLI DE CHALLENGES, LES ORGANISATEURS ONT PARTAGE LEUR DETERMINATION A MOBILISER L'ENSEMBLE DES ACTIONS AVANT ET PENDANT L'EVENEMENT SUR LE DEVELOPPEMENT DES AFFAIRES. C'EST SUR LA BASE DE CETTE THEMATIQUE « 100% BUSINESS » QUE CONTRIBUERA LA 12^{EME} EDITION DU SALON A BIEN PREPARER L'ANNEE 2025.

Le salon EspritMeuble 2024, qui aura lieu du 16 au 19 novembre, promet encore une belle édition, **avec déjà 86% des espaces réservés**. Depuis sa création, la mission première du salon est de **générer des affaires pour les exposants comme pour les visiteurs**. C'est pourquoi ses co-fondateurs, Gaëtan Ménard et Alain Liault ont créé un lieu unique d'échanges, dans un esprit de convivialité et de services toujours renforcés. Avec un visitorat qualifié à **75% de décisionnaires**, le pari est réussi.

Et pour soutenir une nouvelle fois les professionnels de l'ameublement, cette 12^{ème} édition sera orientée autour d'une thématique sans équivoque « 100% business ».

« 100% BUSINESS », LE MOT D'ORDRE POUR 2024

Pour optimiser le business de ses exposants, EspritMeuble renforce ses moyens et met en place de nouvelles solutions pour optimiser les opportunités d'affaires, notamment :

- Plus de visiteurs France avec une campagne de qualification visiteur renforcé,
- Plus de business à l'export avec le renforcement du programme d'acheteurs Internationaux, en partenariat avec l'Ameublement Français / le GEM ,
- Plus d'opportunités sur les nouveaux marchés connexes entre les différents secteurs du salon,
- Plus de contacts pour développer le contract et la prescription comme initié l'an dernier avec les visiteurs d'EspritContract.

EspritMeuble accompagne encore et toujours les marques exposantes avec :

- Un programme EspritSuccès renforcé et plus performant,
- Une application et un lecteur de badges gratuits pour tous les exposants pour mieux piloter la performance et le suivi salon,
- Un partenariat accentué avec la plateforme REVOLUGO sur le site www.espritmeuble.com pour optimiser le budget d'hébergement à proximité du salon à un budget maîtrisé.

Pour atteindre voire dépasser l'objectif des 14 000 visiteurs (vs 13727 en 2023, année record), EspritMeuble crée EspritSuccès Visiteurs, destiné à améliorer l'expérience visiteur et l'encourager à augmenter son temps de visite via :

- Les bonnes pratiques pour réussir sa visite,
- Un programme de conférences et interviews amélioré et 100% business (80 speakers et ambassadeurs),
- Des parcours thématiques et spécifiques,
- Dont un « Parcours 100% Solutions » pour rencontrer les sociétés et Start-ups au service de la performance commerciale et de l'expérience clients (génération de trafic, communication, formation, digitalisation...)
- Une optimisation des frais de transport et d'hébergement pour rendre la visite à Paris la plus simple et abordable possible.

Et aussi

Au cœur des 400 marques présentes, près de 50 nouvelles marques attendues, parmi elles :

- Atelier de Langres
- Château d'Ax
- Cuisine Morel
- Flam&Luce
- Findis
- Kuka
- La Halle au Sommeil
- Lestra
- Maison de la literie
- Nolte Kuchen
- Poldem
- Wersal
- ...

Une communication plus forte

- Multicanal (emailings, mailings papier, appels téléphoniques, réseaux sociaux...)
- Print et digitale
- Ciblée par centres d'intérêts et toute l'année
- 55 000 contacts qualifiés
- En France et à l'étranger
- Une plateforme www.e-espritmeuble.com active
- Des partenariats interprofessionnels et presse solides

Les Fondamentaux EspritMeuble 2024 :

- 5 secteurs : EspritMeuble, EspritSommeil, EspritDéco, EspritCuisine, EspritContract
- Un parcours de visite simple et efficace
- 400 marques exposantes
- Des services entièrement gratuits (entrée, vestiaire, accueil petit-déjeuner, restauration, boissons, point de recharges smartphone, fiches parcours expert)
- Un esprit de convivialité et de surprises (programme Happy Hour et Grand Apéro)

A retenir pour 2024

Thématique 100% BUSINESS
14 000 visiteurs attendus et 400 marques
Renfort du visitorat France pour tous les secteurs du salon
Augmentation du visitorat international
Développement de la proximité toute l'année
Consolidation du secteur EspritContract

Informations pratiques :

- Paris Expo, porte de Versailles - Pavillon 1
- Du 16 au 19 novembre 2024
- 400 marques (40% françaises, 60% européennes)
- Sur 48 000 m²

- 14 000 visiteurs attendus
- Entrée et services gratuits : vestiaires, boissons, déjeuners, after works et collations.

Une offre répartie selon cinq grands secteurs :

- EspritMeuble : Chaises, tables, fauteuils, canapés, meubles, dressings, ... Toutes les marques leaders du secteur du meuble et du siège.
- EspritSommeil : Tous les acteurs de la literie et des accessoires de literie.
- EspritCuisine : Le salon des professionnels de la cuisine : cuisines, électroménagers, équipements, accessoires, enseignes, services, formations, modélisations 3D...
- EspritDeco : Des marques de décoration, tapis, luminaires, accessoires de décoration... pour compléter la théâtralisation et les offres en magasin.
- EspritContract : le rendez-vous dédié aux professionnels du contract et de la prescription (cabinets d'architecte / de décorateurs d'intérieur, promoteurs, groupes hôteliers, AMO, porteurs de projets publics ou privés)

Contacts presse :

- Delprat Relation Presse / Alexandra Renaud - alexandra@relationpresse.com – 06 87 43 12 57
- EspritMeuble / Camille Bouillot – responsable opérationnelle salon –
camille.bouillot@espritmeuble.com – 06 86 75 02 11

Gaëtan Ménard – Président – gaetan.menard@espritmeuble.com – 06 14 21 23 94

A propos d'EspritMeuble : EspritMeuble est un salon né de l'initiative de plusieurs industriels de l'ameublement. Ils se sont unis pour créer le rendez-vous international des professionnels de l'ameublement, conciliant business & convivialité.

La manifestation permet à tous les professionnels du secteur de se retrouver chaque année dans un cadre premium et convivial, pour échanger, développer leur business, faire la promotion ou découvrir les dernières innovations, tendances et collections en matière de meubles, canapés, salons, literies, cuisines, électroménagers, salle de bain et décoration.

Plus d'infos : <https://www.espritmeuble.com>